Réseau social

66 langues

* [Article](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seau_social)
* [Discussion](https://fr.wikipedia.org/wiki/Discussion:R%C3%A9seau_social)
* [Lire](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seau_social)
* [Modifier](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=R%C3%A9seau_social&veaction=edit)
* [Modifier le code](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=R%C3%A9seau_social&action=edit)
* [Voir l’historique](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=R%C3%A9seau_social&action=history)

Outils

*[Page d’aide sur l’homonymie](https://fr.wikipedia.org/wiki/Aide:Homonymie)*

*Cet article concerne le concept sociologique général. Pour sa variante sur Internet, voir*[*Réseau social mobile*](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seau_social_mobile)*. Pour l'outil utilisé à cette fin, voir*[*Média social*](https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9dia_social)*.*

En [sciences humaines et sociales](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sciences_humaines_et_sociales), l'expression **réseau social**[1](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seau_social#cite_note-GDT-1) désigne un agencement de liens entre des [individus](https://fr.wikipedia.org/wiki/Individu#L'individu_en_sociologie) ou des [organisations](https://fr.wikipedia.org/wiki/Organisation), constituant un groupement qui a un sens : la famille, les collègues, un groupe d'amis, une communauté, etc.

L'[anthropologue](https://fr.wikipedia.org/wiki/Anthropologie) australien [John Arundel Barnes](https://fr.wikipedia.org/wiki/John_Arundel_Barnes) a introduit l'expression en [1954](https://fr.wikipedia.org/wiki/1954)[2](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seau_social#cite_note-2). L'[analyse des réseaux sociaux](https://fr.wikipedia.org/wiki/Analyse_des_r%C3%A9seaux_sociaux) est devenue une spécialité universitaire dans le champ de la [sociologie](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sociologie), se fondant sur la [théorie des réseaux](https://fr.wikipedia.org/wiki/Th%C3%A9orie_des_r%C3%A9seaux) et l'usage des [graphes](https://fr.wikipedia.org/wiki/Th%C3%A9orie_des_graphes).

L’expression « réseau social » dans l'usage habituel renvoie généralement à celle de « [médias sociaux](https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9dias_sociaux) », qui recouvre les différentes activités qui intègrent technologie, interaction sociale entre individus ou groupes d'individus, et la création de contenu. [Andreas Kaplan](https://fr.wikipedia.org/wiki/Andreas_Kaplan) et Michael Haenlein les définissent comme « un groupe d’applications en ligne qui se fondent sur la philosophie et la technologie du net et permettent la création et l’échange du contenu généré par les utilisateurs »[3](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seau_social#cite_note-3).

Applications en sciences sociales[[modifier](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=R%C3%A9seau_social&veaction=edit&section=1) | [modifier le code](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=R%C3%A9seau_social&action=edit&section=1)]

Article détaillé : [Analyse des réseaux sociaux](https://fr.wikipedia.org/wiki/Analyse_des_r%C3%A9seaux_sociaux).

Les études sur l'[urbanisation](https://fr.wikipedia.org/wiki/Urbanisation) de l'[École de Manchester](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89cole_de_Manchester) autour de [Max Gluckman](https://fr.wikipedia.org/wiki/Max_Gluckman), réalisées principalement en [Zambie](https://fr.wikipedia.org/wiki/Zambie) durant les années [1960](https://fr.wikipedia.org/wiki/1960) ont les premières utilisé la [théorie des réseaux](https://fr.wikipedia.org/wiki/Th%C3%A9orie_des_r%C3%A9seaux) sociaux en [sciences sociales](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sciences_humaines_et_sociales). La [sociométrie](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sociom%C3%A9trie), visant à quantifier les relations sociales, a enchaîné le pas. Des universitaires comme [Harrison White](https://fr.wikipedia.org/wiki/Harrison_White) ou [Mark Granovetter](https://fr.wikipedia.org/wiki/Mark_Granovetter) ont élargi l'usage de l'analyse des réseaux sociaux, et elle sert maintenant pour étudier divers phénomènes de la vie courante en sciences sociales.

La théorie des réseaux sociaux est un champ très actif dans le [milieu universitaire](https://fr.wikipedia.org/wiki/Universit%C3%A9) et plusieurs outils d'[analyse des réseaux sociaux](https://fr.wikipedia.org/wiki/Analyse_des_r%C3%A9seaux_sociaux) sont disponibles en ligne et sont relativement faciles à employer pour présenter simplement un graphe de réseau social (c.f. article détaillé).

La théorie de la [diffusion des innovations](https://fr.wikipedia.org/wiki/Cycle_de_vie_(commerce)) explore les réseaux sociaux et leur rôle pour influencer la [diffusion](https://fr.wikipedia.org/wiki/Th%C3%A9orie_de_l%27information) de nouvelles [idées](https://fr.wikipedia.org/wiki/Id%C3%A9e) et [pratiques](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pratique_sociale).

Les [systèmes socio-techniques](https://fr.wikipedia.org/wiki/Syst%C3%A8me_socio-technique) sont vaguement liés à l'analyse de réseaux et se concentrent sur les relations parmi les individus, les institutions, les objets et les technologies.

Dans l'[interactionnisme structural](https://fr.wikipedia.org/wiki/Interactionnisme_structural), la notion de réseau social est utilisée pour formaliser des interactions et ce qu'elles forment.

**Règle des 150**[[modifier](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=R%C3%A9seau_social&veaction=edit&section=2) | [modifier le code](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=R%C3%A9seau_social&action=edit&section=2)]

Article détaillé : [Nombre de Dunbar](https://fr.wikipedia.org/wiki/Nombre_de_Dunbar).

La [psychologie évolutionniste](https://fr.wikipedia.org/wiki/Psychologie_%C3%A9volutionniste) forme l'hypothèse qu'il existe un nombre maximal de personnes qu'un individu puisse reconnaître et dont il puisse interpréter les réactions[[réf. souhaitée]](https://fr.wikipedia.org/wiki/Aide:R%C3%A9f%C3%A9rence_n%C3%A9cessaire).

Selon l'[anthropologue](https://fr.wikipedia.org/wiki/Anthropologie) britannique [Robin Dunbar](https://fr.wikipedia.org/wiki/Robin_Dunbar), un être humain peut entretenir une [relation humaine](https://fr.wikipedia.org/wiki/Relation_humaine) stable avec au plus 148 personnes[4](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seau_social#cite_note-4), un nombre généralement arrondi à 150. C'est la taille maximale d'un [village](https://fr.wikipedia.org/wiki/Village), plus précisément d'« [écovillage](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89covillage) ». Au-delà de ce nombre, limité par les capacités et l'organisation cérébrales, des institutions structurées par des règles doivent intervenir.

La « règle de 150 », aussi appelée « [nombre de Dunbar](https://fr.wikipedia.org/wiki/Nombre_de_Dunbar) » limite la taille d'un réseau social. Si le groupe est plus nombreux, la relation de confiance s'en trouve affectée[5](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seau_social#cite_note-5).

Des [économistes](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie_(discipline)) formulent différemment l'hypothèse de la taille maximale d'une communauté. Il leur semble plus difficile de déceler les [*passagers clandestins*](https://fr.wikipedia.org/wiki/Passager_clandestin_(%C3%A9conomie)) ou *resquilleurs* ((en) « *freeriders* »), des individus qui profitent de la vie en [communauté](https://fr.wikipedia.org/wiki/Communaut%C3%A9) sans contribuer eux-mêmes à ses dépenses communes, dans un grand groupe[[réf. souhaitée]](https://fr.wikipedia.org/wiki/Aide:R%C3%A9f%C3%A9rence_n%C3%A9cessaire).

**Degrés de séparation**[[modifier](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=R%C3%A9seau_social&veaction=edit&section=3) | [modifier le code](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=R%C3%A9seau_social&action=edit&section=3)]

[Une image contenant flou, Caractère coloré, léger

Description générée automatiquement](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Six_degrees_of_separation.svg?uselang=fr)[Visualisation](https://fr.wikipedia.org/wiki/Visualisation_d%27Information) « graphique » du principe des [six degrés de séparation](https://fr.wikipedia.org/wiki/Six_degr%C3%A9s_de_s%C3%A9paration).

Articles détaillés : [Six degrés de séparation](https://fr.wikipedia.org/wiki/Six_degr%C3%A9s_de_s%C3%A9paration) et [Étude du petit monde](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89tude_du_petit_monde).

[L'effet du petit monde](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89tude_du_petit_monde) est l'hypothèse que la longueur de la chaîne des connaissances sociales requise pour lier une personne arbitrairement choisie à n'importe quelle autre sur Terre est généralement courte. Le concept a engendré l'expression célèbre des « [six degrés de séparation](https://fr.wikipedia.org/wiki/Six_degr%C3%A9s_de_s%C3%A9paration) » après l'expérience du petit monde de [1967](https://fr.wikipedia.org/wiki/1967), réalisée par le [psychologue](https://fr.wikipedia.org/wiki/Psychologue) [Stanley Milgram](https://fr.wikipedia.org/wiki/Stanley_Milgram). Il conclut qu'**en moyenne**, il n'y a que six intermédiaires entre deux êtres humains sur la terre.

Réseaux sociaux sur Internet[[modifier](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=R%C3%A9seau_social&veaction=edit&section=4) | [modifier le code](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=R%C3%A9seau_social&action=edit&section=4)]

Articles détaillés : [Médias sociaux](https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9dias_sociaux) et [Réseautage social](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seautage_social).

Hors du domaine des sciences sociales, l'expression « réseaux sociaux » renvoie aux entreprises de [réseautage social](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seautage_social) sur [Internet](https://fr.wikipedia.org/wiki/Internet) et à leurs utilisateurs à travers le monde. Les [applications](https://fr.wikipedia.org/wiki/Application_(informatique)) désignées comme « service de réseautage social en ligne » servent à constituer un réseau social [virtuel](https://fr.wikipedia.org/wiki/Virtuel) en reliant, non pas des personnes, mais des identités virtuelles. Leurs utilisateurs utilisent des [liens hypertextes](https://fr.wikipedia.org/wiki/Hyperlien) ou des [bases de données](https://fr.wikipedia.org/wiki/Base_de_donn%C3%A9es) dont ils n'ont parfois pas connaissance dans le but de faciliter la gestion des carrières professionnelles, la distribution et la visibilité artistique ou les rencontres privées. Certains réseaux sociaux sont devenus de véritables entreprises de communication qui peuvent atteindre un public très large.

Les réseaux sociaux ont transformé la façon dont nous interagissons les uns avec les autres. Ils permettent de rester en contact avec des amis et des proches éloignés, mais peuvent également causer des problèmes de dépendance et d'isolement social. Une contribution pourrait consister à étudier comment les réseaux sociaux affectent nos relations interpersonnelles, en examinant les avantages et les inconvénients de ces plateformes.

Notes et références

<https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seau_social> (Bagla-Gökalp, 2000)

# Bibliographie

Bagla-Gökalp, L. (2000). *Quelques approches sociologiques de réseaux sociaux*. Consulté le 11 7, 2023, sur https://journals.openedition.org/asp/2118

**Médias sociaux**

Dernière mise à jour le 20/06/2023

**Sommaire**

* [**Définition des réseaux sociaux**](https://infonet.fr/#anchor0)
* [**Définition réseaux sociaux : avantages pour les entreprises**](https://infonet.fr/#anchor1)
* [**Définition réseaux sociaux : différentes catégories de médias sociaux**](https://infonet.fr/#anchor2)
  + [Les réseaux de partage](https://infonet.fr/#anchor3)
  + [Les médias sociaux dédiés au réseautage](https://infonet.fr/#anchor4)
  + [Les réseaux de discussion](https://infonet.fr/#anchor5)
  + [Les réseaux sociaux dédiés à la publication](https://infonet.fr/#anchor6)
  + [Les réseaux de collaboration](https://infonet.fr/#anchor7)

Quelle définition peut-on donner aux réseaux sociaux ? Dans le domaine du marketing, le terme de réseaux sociaux s’apparente en fait aux médias sociaux. Il regroupe ainsi l’ensemble des sites et plateformes présentes sur internet qui permettent de constituer des réseaux d’amis, de connaissances ou de communautés.

**Définition des réseaux sociaux**

Une définition des réseaux sociaux serait : tous les sites web, applications mobiles et plateformes permettant de créer du lien social en ligne. Ce sont des systèmes qui offrent à leurs utilisateurs des outils et des interfaces propices aux interactions.

Il existe aujourd’hui un très grand nombre de médias sociaux. Certains sont dédiés à des thèmes en particulier, d’autres sont limités à des zones géographiques ou à des communautés (réseaux sociaux d’écoles ou d’entreprises par exemple).

Parmi les plus connus utilisés en France en 2023, on retrouve notamment :

* Facebook ;
* Instagram ;
* Twitter ;
* LinkedIn ;
* Viadeo ;
* Pinterest ;
* Tiktok ;
* Youtube ;
* Viméo ;
* Daylimotion ;
* Tumblr ;
* MeetUp ;
* Eventbrite ;
* Flickr ;
* Reddit ;
* Quora ;
* Twitch ;
* Tiktok ;
* Periscope ;
* Snapchat ;
* Slideshare ;
* Yelp ;
* Whatsapp ;
* Deezer ;
* Spotify.

**Définition réseaux sociaux : avantages pour les entreprises**

De nos jours, les réseaux sociaux sont devenus de vrais outils numériques nécessaires au développement en ligne des entreprises. Ils sont un levier à part entière des stratégies marketing et commerciales. On peut dégager trois grands intérêts de posséder et de faire fructifier ses réseaux pour les professionnels :

* Cela permet de mieux connaitre sa cible. Pour ce qui est du marketing, en termes de positionnement sur le marché et de différenciation, c’est un atout non négligeable. Le fait d’établir une relation concrète avec ses clients, voire avec ses prospects permet à une société d’instaurer un réel dialogue avec eux et ainsi de mieux cerner leurs envies, leurs besoins et leurs attentes.
* Les réseaux sociaux sont aujourd’hui de vrais moteurs pour la notoriété. Le fait de rendre possible des interactions sociales positives telles que les likes, les retweets, les partages, etc., donne une véritable opportunité aux entreprises et aux marques de gagner en visibilité. Ce type d’interactions démontre l’engagement de certains utilisateurs et peut déclencher de la viralité.
* Les réseaux sociaux sont aussi un moyen de communication optimal et économique. En effet, ils permettent de cibler précisément un auditoire et de le toucher à n’importe quel moment.

Et avec l’avènement des tablettes et des smartphones pour ne citer que ces appareils, les médias sociaux sont aussi une solution face à la mobilité extrême des internautes.

**Définition réseaux sociaux : différentes catégories de médias sociaux**

Comme énoncé plus haut, on peut diviser les réseaux sociaux en différentes catégories, les réseaux sociaux :

* De partage ;
* Dédiés au réseautage ;
* De discussion ;<https://infonet.fr/lexique/definitions/reseaux-sociaux/>
* Dédiés à la publication ;
* De collaboration.

**Les réseaux de partage**

Ce type de réseaux sociaux sert au partage de contenu, quel qu’en soit le format ou le public.

**Les médias sociaux dédiés au réseautage**

Aussi appelé le networking, le réseautage est le fait de créer, de développer et d’entretenir son réseau professionnel. Les réseaux les plus importants dans ce domaine sont LinkedIn ou Viadeo qui permettent de suivre des entreprises ou des thématiques, mais aussi de faire le lien pour des recrutements ciblés.

**Les réseaux de discussion**

Ces médias permettent via des outils interactifs de favoriser la discussion entre les utilisateurs. Il peut s’agir de discussions de groupes de type forums ou bien de chats ou encore d’appels vidéo ou de messagerie instantanée. Exemples :  Skype, WhatsApp, etc.

**Les réseaux sociaux dédiés à la publication**

Ce type de plateforme sert à la publication de contenu original. Il s’agit là de mettre à disposition ses créations pour présenter par exemple des articles, des tests, des rapports, etc. Les plateformes de blogging telles que WordPress ou Blogspot sont à ce titre considérées également comme des réseaux sociaux.

**Les réseaux de collaboration**

Plus propice à l’utilisation professionnelle, ce dernier type de réseaux permet la collaboration efficace de nombreux acteurs sur un même projet. Ils sont très utilisés en gestion de projet pour gérer le timing, les tâches, etc. On retrouve ici Slack, Trello, Asana, etc.



**La synthèse de Julien Dupé**

 (CEO et Fondateur de Infonet.fr)

Les réseaux sociaux sont des outils et services qui permettent des développer des interactions sociales en ligne sur des sites ou plateformes dédiées.